

between our questing honourable warrior nature and our desire to know and understand things and the world through reason. When we are true to our heritage and ethos, we are, as Sophocles said, thinking warriors. For the sake of clarity, and especially to distinguish between genuine Western culture and the materialistic consumer 'culture' which now dominates the West, genuine Western culture will henceforth be referred to as Aryan culture, and those indigenous peoples of the West will be referred to as Aryans. The West has several problems to understand and solve: 1) The problem of loss of Aryan identity among Aryan peoples, partly caused by the spread of the consumer-capitalist ethos and ethic which is anathema to true Western culture; 2) The problem of the continued immigration of other, non-Western, peoples; 3) The problem of the exploitation of Nature caused by the continuing economic development of Western nations; 4) The problem of the dishonourable, inhuman, tyranny created by and maintained by the large modern States which dominate the Western world.

The Problem of Aryan Identity has arisen from a decline in true Western culture and its replacement with the ethos and the ethic of consumer-capitalism with its egotistical materialism. The so-called culture that now dominates the West is a commercialized, mass culture promoted by vested commercial and political interests with their own commercial and political agendas and abstract ideas, all of which are contrary to the Aryan ethos of honour, of the free giving of allegiance, duty to the folk and to Nature, and the quest for excellence, reason and discovery.

Н.А. Челноковой УрГУ, Т.А. Кемерова

ГОУ ВПО «Уральский государственный университет имени А.М. Горького»

Факультет искусствоведения и культурологии

Специальность «культурология» 2 курс

Научный руководитель: доцент, кандидат философских наук Т.А. Кемерова
г. Екатеринбург

СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И

ОБЩЕСТВЕННОГО В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ЯПОНЦЕВ

Характерная и устойчивая черта национального характера японцев – чувство ответственности перед обществом, господство общественных ценностей над индивидуалистическими тенденциями. Тем не менее, в современной Японии ряд факторов вызывает существенные перемены в системе ценностей японцев, особенно молодежи, благодаря чему роль индивидуализма возрастает. Современная Япония по сравнению со сравнительно недавним прошлым более открыта для влияния западной культуры, в частности её индивидуалистических ценностей и установок. Из-за процесса урбанизации японцы все больше отдаляются от традиционного образа жизни сельской общины, который поддерживал и даже сакрализовал роль коллектива. В прошлое уходят многие экономические и социальные системы. Нестабильность экономики породила неуверенность в завтрашнем дне, снизила актуальность системы пожизненного найма, поэтому модель жизненного цикла изменилась. Стало более выгодным трудиться не на одну компанию в течение всей жизни, а менять места работы; несколько более востребованы не усердие и беспрекословное, пассивное подчинение, а инициативность, лидерские качества, стремление проявить себя. Религиозный кризис 2-й половины 20 века вызвал появление «новых религий», которые требуют большей самостоятельности от индивидуума: в частности, вступление в них требует самостоятельного решения, а не осуществляется пассивно, как в случае с приобщением к синто-буддизму. Особенно сильно изменились приоритеты молодого поколения японцев, которое иногда называют «новое человечество». Для последнего времени характерны такие нетрадиционные для Японии явления, как фурита – люди, которые пытаются реализовать себя в различных профессиональных сферах и ни:то – люди, у которых «нет мечты», не желающие работать и повышать квалификацию. В то же время, традиционная система ценностей поддерживается и развивается. Синто-буддизм, поддерживающий в первую

очередь коллектив, остается ведущей религией страны, а «новые религии» зачастую являются неосинтоистскими, буддийскими и конфуцианскими сектами. Приверженцы христианства - в меньшинстве (примерно 1%). Национальные праздники, мацури, хотя их сакральное значение ослабело, продолжают напоминать японцам о традиционном образе жизни, групповых ценностях, культе предков. Тенденция поддерживать и пропагандировать традиционные ценности и культуру, которая осуществляется государством, сочетается с усилением националистических настроений (государственный национализм), особенно в политике. В то же время, возрос интерес к собственным этническим меньшинствам, диалектам и региональным культурам Японии. Из-за особенностей географического расположения и политики относительно визитов иностранцев Япония по-прежнему остается более закрытой страной по сравнению с западноевропейскими державами и некоторыми странами Азии, и внешние влияния сдерживаются этим фактором. Отношение к новым тенденциям, поощряющим индивидуальное начало, в японском обществе далеко не однозначное. Примечательно, что в ряде случаев можно говорить о молодежи как о «молодом поколении, не разделяющем традиционных ценностей японцев», или «больном, физически ослабленном поколении». Итак, многие старые социальные и экономические модели отмирают, делая неактуальными традиционные ценности. Однако устойчивая особенность японской культуры – в восприимчивости к новым тенденциям, актуальным в данный момент для Японии, параллельно с бережным сохранением и развитием традиций. Стремление сохранять и пропагандировать традиционную культуру и ценности в сочетании с некоторым обострением националистических настроений (стремление занять высокое положение в мировой иерархии, усиленное обостренным чувством национальной идентичности в «глобальной деревне») позволяет нам предположить, что роль группы все-таки продолжительное время будет оставаться ведущей, хотя индивидуализм продолжает набирать силу.